

Des étudiants créatifs et engagés

En contrat avec la mission DD&RS (développement durable et responsabilité sociétale), une dizaine d'étudiantes et étudiants sont déployés sur les campus de Paris et de Marne-la-Vallée pour contribuer à la diffusion des sujets en lien avec la transition socio-écologique et réaliser des projets. Étudiant à ESIEE Paris, Nolhan Emica a rejoint la mission en septembre 2023. Il détaille ici son rôle et ses actions.



Un réseau d'étudiants en renfort de la mission DD&RS

« Cette fonction de référent DD&RS a pour moi un double intérêt, explique Nolhan Emica. D'abord, elle s'inscrit tout à fait dans mon domaine d'études et mes sujets de prédilection : les énergies et le développement durable. De l'autre, ce contrat étudiant me permet d'avoir un revenu tout en offrant une grande souplesse et adaptabilité sur les horaires. » En deuxième année de prépa intégrée à

ESIEE Paris, Nolhan fait partie des 10 étudiants référents rattachés à la mission DD&RS. « L'un de leurs grands enjeux est de faire connaître les engagements et les réalisations de notre mission auprès de la communauté étudiante, résume Clémence Garnier, la responsable de la mission à l'université. Ils jouent un rôle important de relai et de communication pour toucher un public toujours plus large. »

En fonction de leurs centres d'intérêt et de leurs sphères de compétences, les étudiants et étudiantes référent-es sont invité-es à travailler sur des thématiques variées. Nolhan est par exemple intervenu dans le cadre du concours CUBE, une compétition nationale qui distingue notamment les bâtiments des établissements de l'enseignement supérieur qui entendent réduire efficacement leur consommation d'énergie. En 2023, l'Université Gustave Eiffel y a inscrit plusieurs bâtiments dont celui de l'ENSA Paris-Est qui a remporté le premier prix dans la catégorie Enseignement. « Pour ce concours, nous devons communiquer les consommations énergétiques chaque mois, raconte l'étudiant. J'ai veillé à ce que ces relevés soient réalisés dans les temps et j'ai supervisé la création d'affiches pour communiquer sur l'intérêt de l'opération auprès des usagers de l'université. »

« En tant qu'étudiant référent, j'ai aussi coordonné les discussions autour de l'objectif de l'Accord de Grenoble » ajoute Nolhan. Ce document conçu en 2021 par des étudiantes et étudiants de l'enseignement supérieur (dont deux de l'Université Gustave Eiffel) fixe 11 objectifs que s'engagent à suivre les établissements signataires en matière de gestion et de politique éco-responsables sur les campus. « Les réunions regroupaient de nombreux membres de l'université, qu'ils soient personnels ou étudiants. Une expérience de partage et d'échanges très enrichissante. »

Parmi les actions des étudiants référents en 2023 : le lancement du compte Instagram de la mission DD&RS.



Des étudiants créatifs et engagés

En avril 2023 s'est tenue la finale de la 11^e édition du concours de pitch entrepreneuriaux « Tous Labellisés ». Deux étudiants de l'université s'y sont illustrés par leurs projets concrets et innovants.

« Tous Labellisés » : le concours de pitch des étudiants entrepreneurs

Co-organisé par le Pépîte 3EF (Pôle Étudiant Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat) de Paris-Est Sup et l'Université Gustave Eiffel, le concours « Tous Labellisés » invite les étudiantes et étudiants à soumettre un projet de création d'entreprise et à le défendre en trois minutes devant un jury d'entrepreneurs et de professionnels. Après une première sélection parmi 47 candidatures, huit projets ont participé à la finale de ce concours de pitch dont cinq portés par des étudiantes et étudiants de l'université. Parmi eux, deux lauréats.

D'une valeur de 700 euros, le Prix Émergence distingue les projets dits « Early Stage », à l'offre construite et compréhensible, répondant à une problématique identifiée et qui ont déjà formalisé un « Business Model Canvas ». Parmi les deux vainqueurs de cette catégorie en 2023, le projet Way up co-fondé par trois étudiants dont Nicolas Ristic, diplômé d'ESIEE Paris qui occupe depuis les fonctions de CTO de cette start-up de e-santé. Les jeunes entrepreneurs développent une application pour smartphone qui encourage ses utilisateurs à adopter de meilleures habitudes de réveil et de sommeil. En combinant une approche scientifique avec des principes de gamification, Way up propose de « réguler son horloge interne » à l'aide de plusieurs fonctionnalités : alarme progressive, défis et conseils adaptés à son rythme biologique, exercices cognitifs, questionnaire pour déterminer son chronotype...

Le prix Coup de cœur du public (également d'une valeur de 700 euros) a quant à lui été décerné à Line Paris, un projet de Danna Taguia. L'étudiante a notamment bénéficié du soutien et de l'accompagnement du Pépîte 3EF pour développer une marque de lingerie s'adressant « aux femmes ayant une poitrine généreuse avec un petit tour de dos » et dans l'objectif « d'offrir un produit dont le maintien soit à la hauteur, tout en conservant un look moderne, frais, joyeux et élégant ! »

Partenaire de l'événement, Descartes Développement & Innovation a par ailleurs offert à tous les candidats un accès gratuit au Fablab Descartes, espace de rencontre et de création collaborative.

en savoir plus
<https://urls.fr/jc4lds>

